



Voeux 2023

Présenté par Emrys LE GALL, Vincent LE BRUN,
Lenny COPAU

START

MENU



Sommaire

1 – Contexte

4 – Storyboard

2 – Concept

5 – Déploiement et variations

3 – Direction Artistique

6 – Conclusion



Contexte

- IUT de Lannion
- Voeux 2023
- Trouver un concept
- Trouver une direction artistique



Concept

- La bande annonce d'un jeu vidéo fictif sur l'IUT
- Le joueur incarne un étudiant
- Choix de sa formation parmi les 5 disponibles
- Quêtes et énigmes



Pourquoi une bande-annonce de jeu vidéo ?

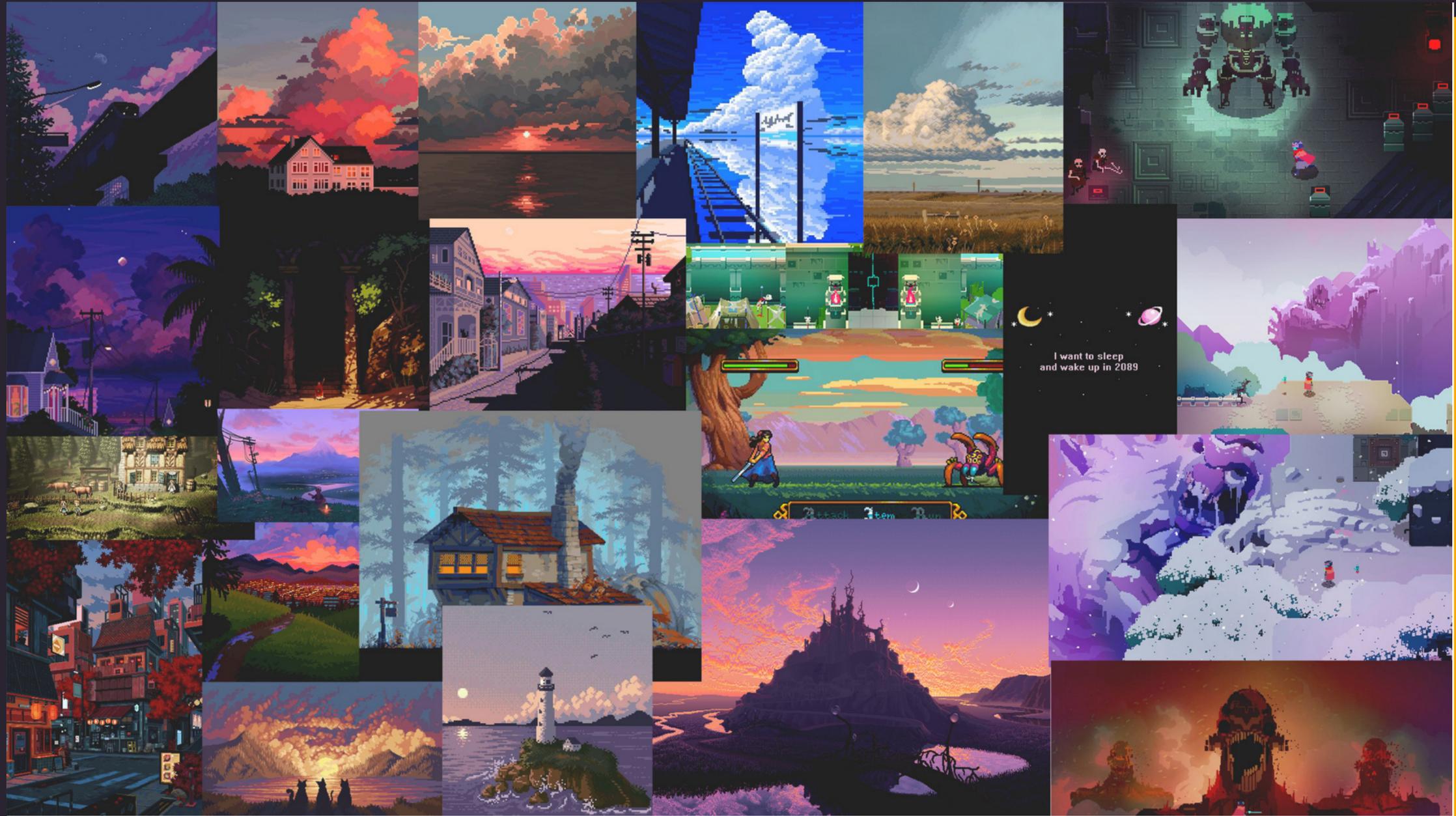
- Donner une vision ludique de l'enseignement à l'IUT
- Un média qui permet de nombreuses fonctionnalités
- Le jeu vidéo : un art qui regroupe les grandes formations de l'IUT.





Direction artistique

- Un jeu en pixel art
- Références graphiques tirées de jeux comme Pokémon, Zelda, Octopath Traveller, Hyper Light Drifter
- Environnement directement inspiré de lieux de l'IUT
- Univers très coloré



Inspirations



Personnages jouables



Astrid

Étudiante MMI
Créative et entreprenante



Bastien

Étudiant en info-com
Orateur et persévérant



Alexandre

Étudiant en informatique
Assidu et précis

Sprites





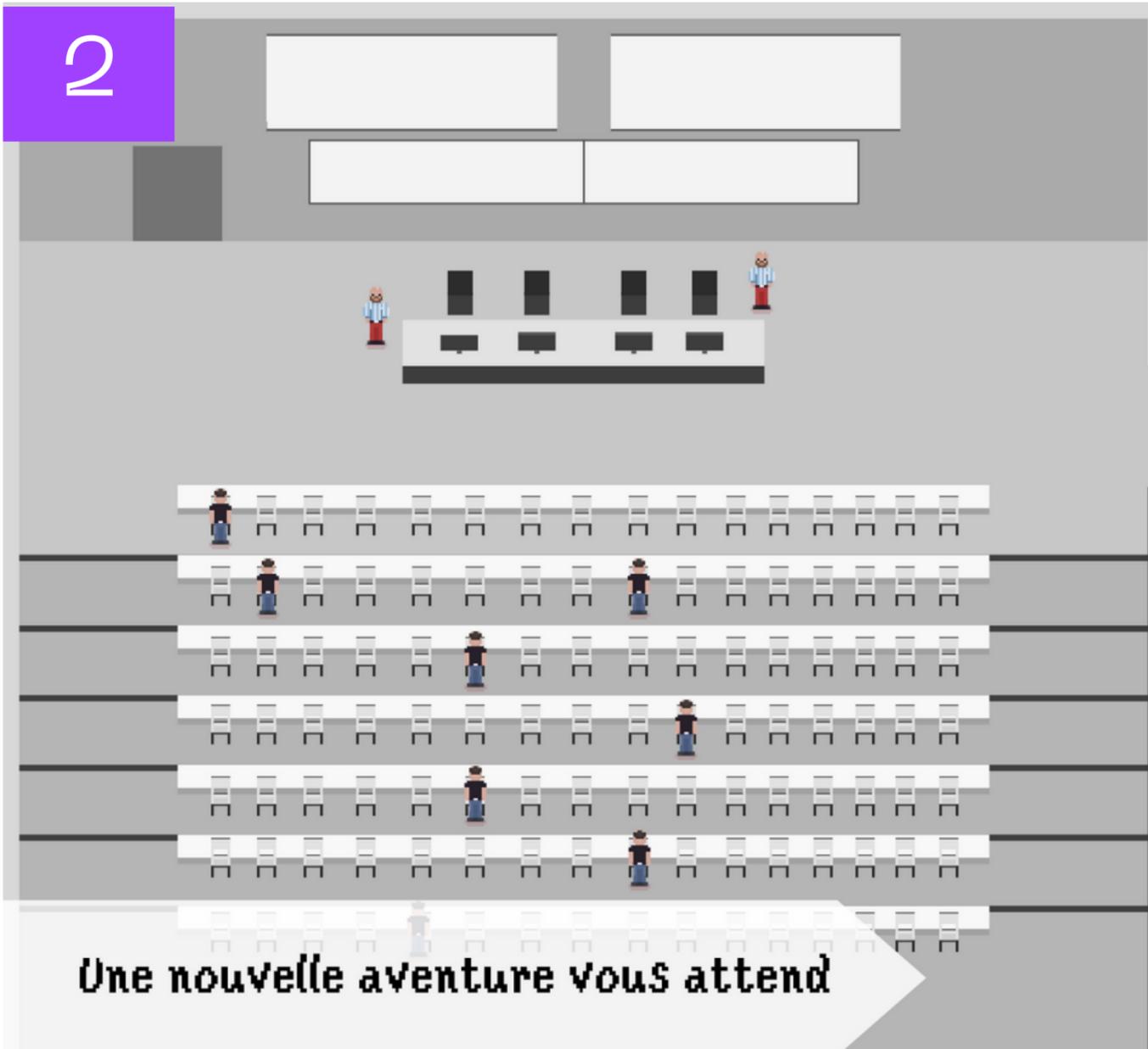
Storyboard



Transition en fondu



2



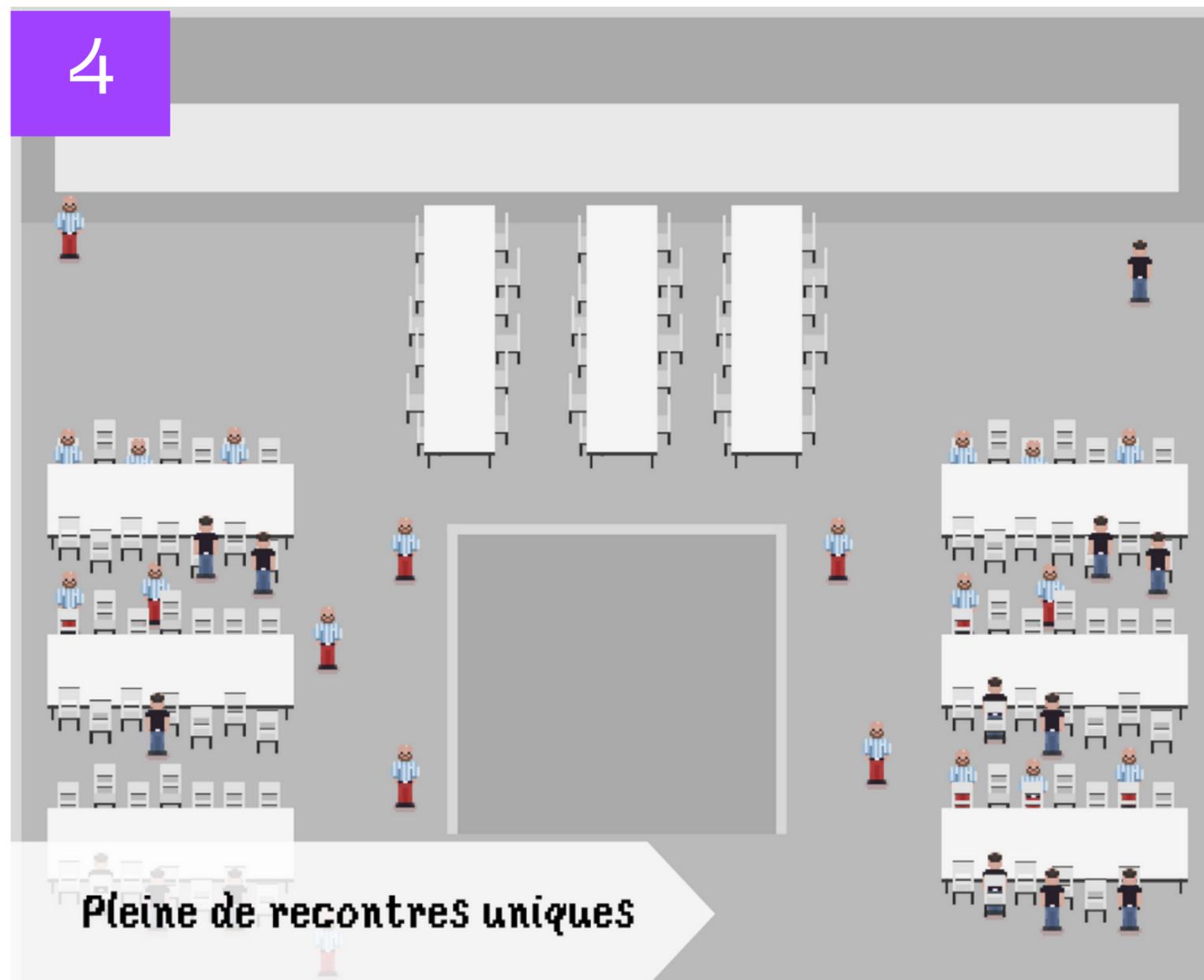
Mouvement de caméra bas-haut
Transition Texte move-in gauche vers droite fondu
Personnages animés (légers mouvements)
Bulle de dialogue (...)



3



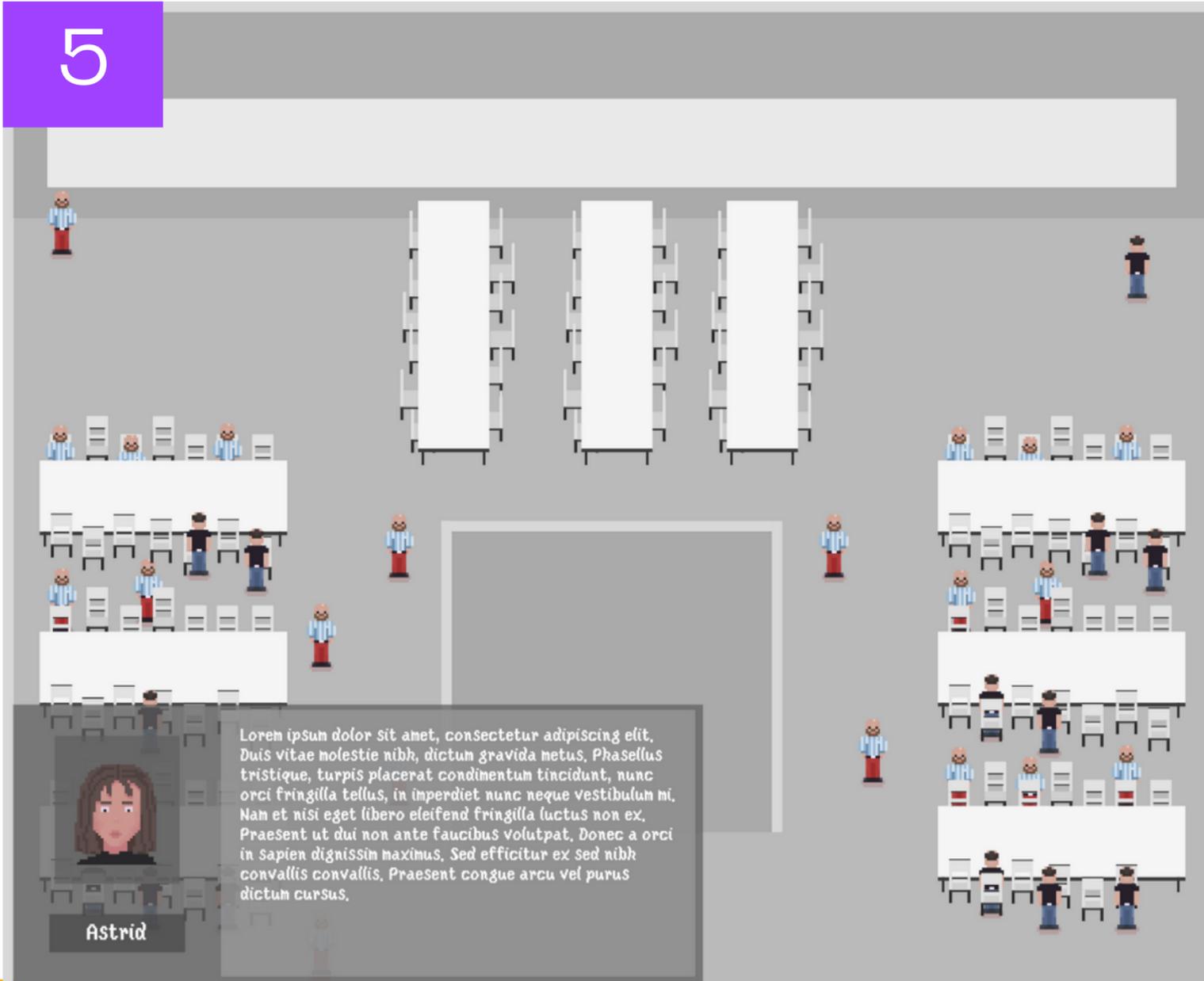
4



Mouvement de caméra gauche droite
Transition Texte move-in gauche droite
fondu
Personnages animés (légers mouvements,
déplacements)
Bulle de dialogue (...)



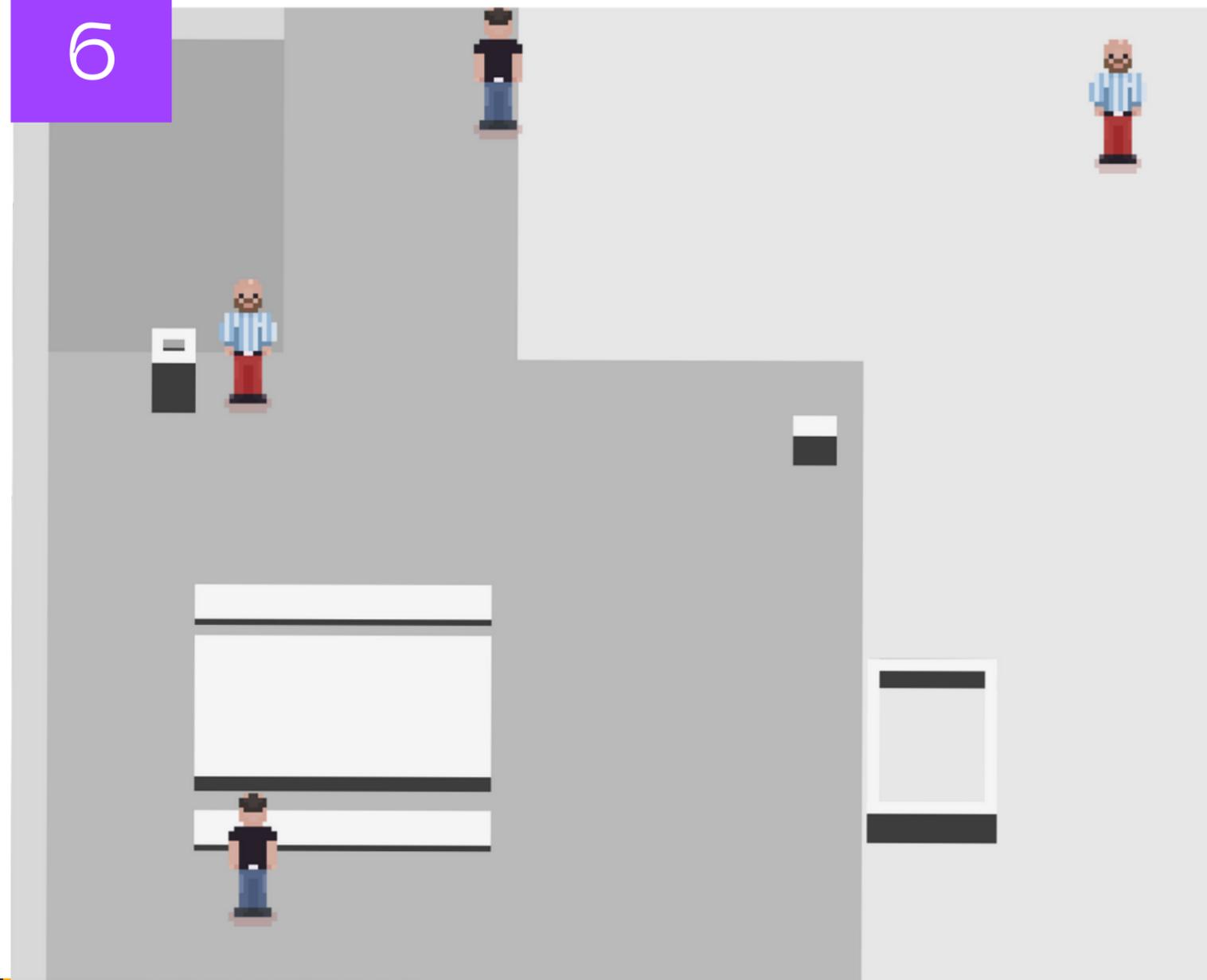
5



Fondu boite de dialogue
Texte qui s'écrit au fur et à mesure



6



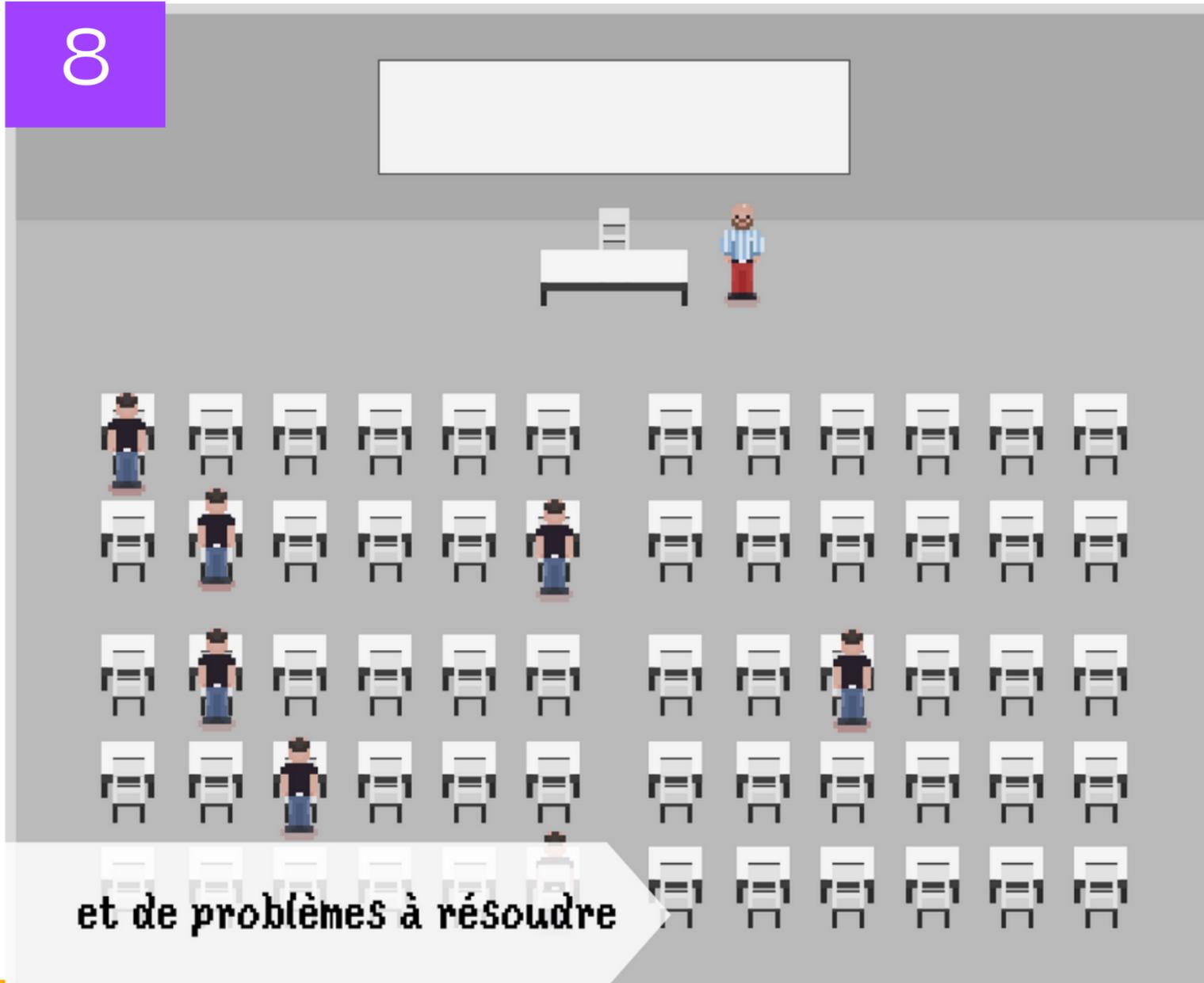
Personnages qui se déplace

Personnages statiques avec des légers mouvements

Mouvement de camera haut vers bas



8



Personnage statique avec des légers mouvements

Bulle de dialogue (...)

Mouvement de caméra droite vers gauche

Transition Texte move-in gauche droite fondu



9

2023,
apprendre est un jeu

Fondu au noir

Texte qui apparait

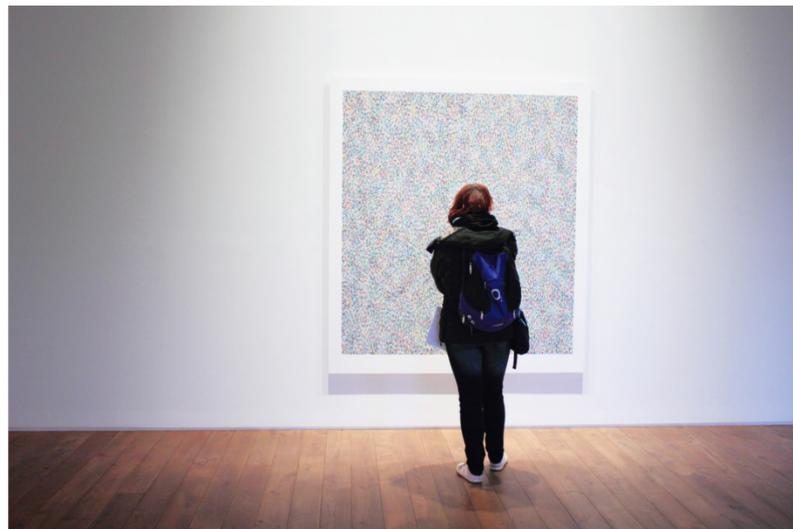
Déploiement

- Site web de l'IUT
- Réseaux sociaux
- Mail (newsletter)
- Print (dans l'IUT)



Posts réseaux sociaux

Effectuer une stratégie de communication pour avoir le plus de personnes touchées et intéressées



Posters

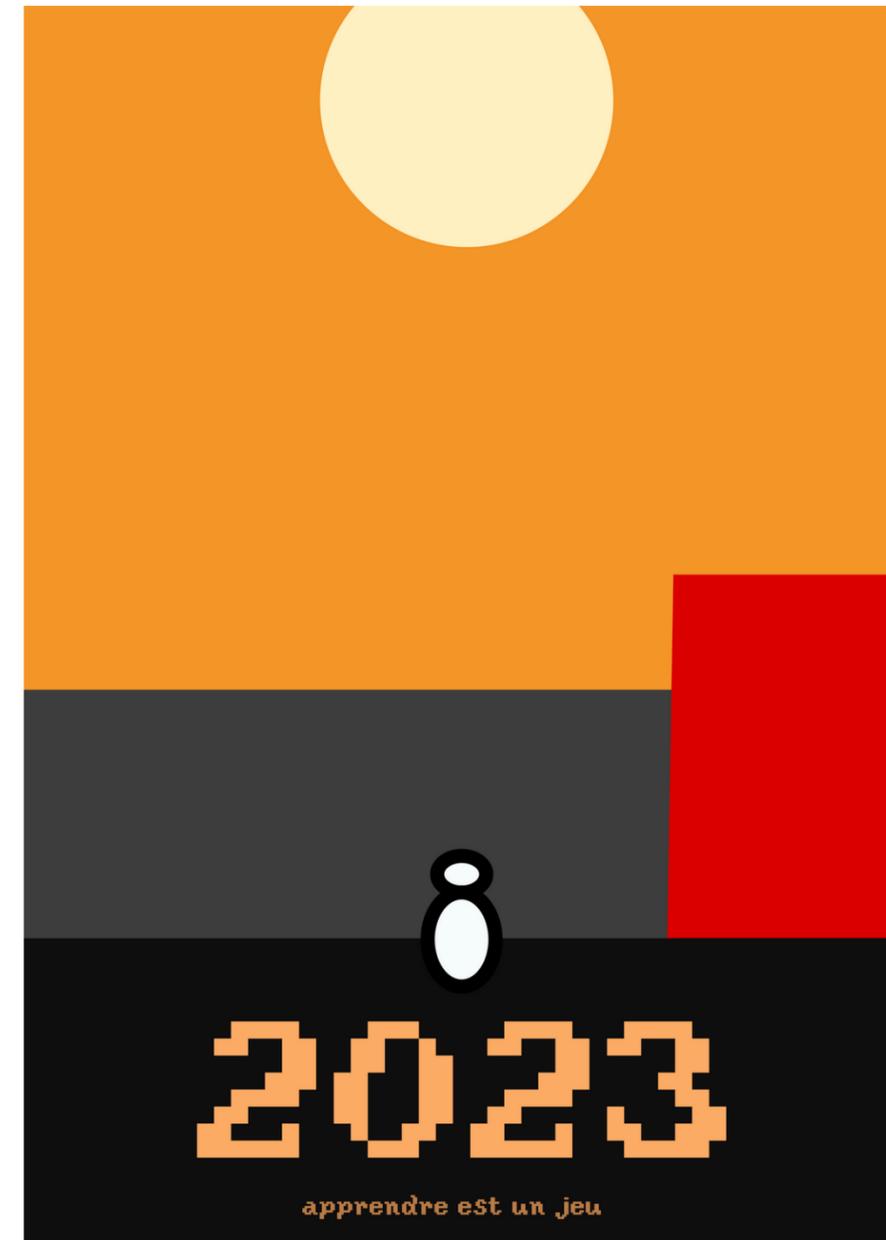
Réaliser des posters (2 min.) pour pouvoir communiquer un maximum au sein même de l'IUT mais aussi lors de portes ouvertes



Variations

- 2 Posters Print
- Cartes à jouer
- Vidéo teaser de 15 secondes (format portrait)

Croquis





Variations

Cartes à jouer (à collectionner)
représentant les personnages,
leurs formations et leurs
compétences





Conclusion

- Le livrable final est une bande annonce de jeu fictif
- Le but est de donner une vision ludique de l'enseignement à l'IUT



Merci !

Si vous avez des questions, n'hésitez pas !

